



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



el emprende
MAKERS



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Red Makers de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Red Makers de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



emprende
MAKERS



O QUE É?

A estratégia de comunicação é a ferramenta que permite transmitir (com valor) os objetivos do projeto a todos os públicos-alvo e, ao mesmo tempo, sensibilizar a população para a importância do desenvolvimento da cultura maker e do empreendedorismo a ela associado. Para o conseguir, o Plano de Comunicação propõe dois grandes blocos de objetivos: dar a conhecer o projeto, os seus objetivos e resultados; aumentar a consciência sobre cultura maker e sobre o empreendedorismo na sociedade.

A QUEM SE DESTINA?

- Aos parceiros do projeto
- Destinatários gerais: decisores políticos, agentes económicos, agentes sociais, meios de comunicação, população em geral.
- Destinatários diretos: makers, comunidades maker, incubadoras de empresas maker e TIC, centros de fabricação e prototipagem, empreendedores(as), centros educativos,...

PORQUÊ QUE É ESTABELECIDO?

- Para divulgar dar a conhecer o projeto, seus objetivos e resultados.
- Para SENSIBILIZAR sobre a cultura e o empreendedorismo maker.
- Para OTIMIZAR a partilha de informação entre os parceiros e dar a conhecer as ações dos stakeholders.
- Para incentivar a comunidade maker a criar empresas e comunicar a realidade maker a toda a sociedade.

