



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



emprende
MAKERS



PLAN DE COMUNICACIÓN

Red Makers de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal

PLAN DE COMUNICACIÓN

Red Makers de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal



Interreg
España - Portugal



el **emprende**
MAKERS

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

QUÉ ES

La estrategia de comunicación es la herramienta que permite transmitir con valor los objetivos del proyecto a la totalidad de los públicos clave y, a un tiempo, sensibilizar a la población sobre la importancia del desarrollo de la cultura maker y del emprendimiento que se le asocia. Para conseguirlo el Plan de Comunicación se plantea dos grandes bloques de objetivos: Dar a conocer el proyecto, sus objetivos y resultados. Sensibilizar sobre la cultura y el emprendimiento maker a la sociedad.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A los socios del proyecto

Destinatarios generales: Decisores políticos, agentes económicos, agentes sociales, medios de comunicación, población en general.

Destinatarios directos: Makers, comunidades maker, viveros de empresa maker y TIC, centros de fabricación y prototipado, emprendedores/as, centros educativos...



DÓNDE Y CUANDO SE LLEVARÁ A CABO

- Para dar a conocer el proyecto, sus objetivos y resultados.
- Para SENSIBILIZAR sobre la cultura y el emprendimiento Maker.
- Para OPTIMIZAR la información entre los socios y dar a conocer las actuaciones de los stakeholders.
- Para animar a la comunidad maker a crear empresas y comunicar a toda la sociedad la realidad maker

