



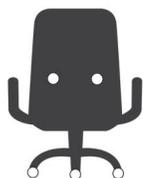
Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA
UNIÓN EUROPEA

emprende
MAKERS



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO

Red Makers de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO

Red Makers de la Erorregión Galicia – Norte de Portugal



Interreg
Espanña - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



emprende
MAKERS

O QUE É?

O manual visa descrever, de forma simples e precisa, a identidade corporativa em que se baseará o projeto *Emprende_Makers* bem como orientar o desenvolvimento da respetiva identidade nas diferentes aplicações de comunicação necessárias a uma melhor compreensão do projeto.

A QUEM SE DESTINA?

O manual estabelece todas as diretrizes de utilização, na conceção da identidade visual e na estratégia de comunicação e gestão dos recursos da marca para serem utilizados tanto pelos parceiros, como pelas demais pessoas e entidades que participam do projeto, para que se consiga uma imagem homogénea, atrativa e facilmente identificável pelo grande público.

PORQUÊ QUE É ESTABELECIDO?

Devido à necessidade de autogestão da marca da melhor maneira possível através de instruções básicas:

1. Diretrizes para utilizar o logotipo corretamente, de acordo com tamanhos, responsividade, versões de cor, etc.
2. Criação do sistema visual da marca: cores, fontes, estilos gráficos, estilos fotográficos, estilos ilustrativos, retícula e estruturas compositivas, etc.
3. Pautas para composição de imagens mantendo o guia de estilo para a utilização dos elementos anteriores.
4. Pautas para a consistência em todos os meios de comunicação em que o projeto tenha presença.
5. Manual de Símbolos

