



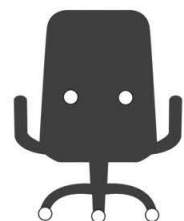
Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

ell **emprende**
MAKERS



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL Y COMUNICACIÓN

Red Makers de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL Y COMUNICACIÓN

Red Makers de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



emprende
MAKERS

QUÉ ES

El manual pretende describir, de manera sencilla y precisa la identidad corporativa sobre la que se asentará Emprende Makers, y la de dirigir el desarrollo de la identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para el mejor entendimiento del proyecto.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El manual establece todas las directrices de uso en el diseño de la identidad visual y la estrategia comunicativa y la gestión de los recursos de la marca para ser utilizado tanto por lo socios, como por el resto de personas y entidades que participen en el proyecto, de modo que se consiga una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable por el público en general.



POR QUÉ SE LLEVARÁ A CABO

Por la necesidad de auto gestionar la marca de la mejor manera posible mediante unas instrucciones básicas.

1. Pautas del uso del logo correctamente según tamaños, responsividad, versiones de color, etc.
2. Creación de sistema visual de la marca: colores, tipografías, estilos gráficos, fotográficos, ilustrativos, retícula y estructuras compositivas, etc.
3. Pautas para componer imágenes manteniendo la guía de estilo del uso de los elementos anteriores.
4. Pautas para la coherencia en todos los medios en los que tenga salida el proyecto.
5. Manual de Símbolos

